



به نام ایزد دانا (کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۹۸/۶/۲۰

دانشکده : روان شناسی و علوم تربیتی

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۱۳۹۸

<input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input checked="" type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> مقطع: کارشناسی	تعداد واحد: نظری ۲ عملی ...	فارسی: روان شناسی اجتماعی	نام درس
	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد	لاتین: Social Psychology	
شماره تلفن اتاق دکتر دلاورپور: ۰۲۳۳۳۶۲۴۲۵۰ داخلی ۱۰۶		مدرس: دکتر محمدآقا دلاورپور	
منزلگاه اینترنتی: http://mdelavarpour.profile.semnan.ac.ir		پست الکترونیکی دکتر دلاورپور: mdelavarpour@semnan.ac.ir or mdelavarpour@gmail.com	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه‌ها ساعت ۸-۱۰؛ دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با مباحث عمده و مفاهیم بنیادین روان شناسی اجتماعی			
امکانات آموزشی مورد نیاز: تخته و ماژیک، ویدئو پروژکتور			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۲ (۱۰ درصد)	--	۱۸ (۹۰ درصد)
منابع اصلی (امتحانی) درس:		منابع و مآخذ درس	
۱. الیوت ارونسون (۱۳۹۶). روان شناسی اجتماعی (ترجمه حسین شکر کن). تهران: انتشارات رشد.			
منابع کمکی و پیشنهادی برای مطالعه بیشتر:			
۱. یوسف کریمی (۱۳۹۷). روان شناسی اجتماعی. تهران: نشر ارسباران.			
۲. مسعود آذربایجانی و همکاران (۱۳۹۶). روان شناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی. تهران: انتشارات سمت و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه			

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی اهداف درس، منابع و بیان نحوه ارزیابی از دانشجویان	
۲	کلیات: تعاریف، تمایزات مفهومی و روش های پژوهش در روان شناسی اجتماعی	
۳	چارچوب موضوعی روان شناسی اجتماعی	
۴	نفوذ اجتماعی: ماهیت و فرایند هم‌رنگی با جماعت (Conformity)	
۵	نفوذ اجتماعی: انواع هم‌رنگی	
۶	نفوذ اجتماعی: تغییر نگرش و متقاعدسازی (Persuasion)	
۷	نفوذ اجتماعی: ماهیت و فرایند تغییر نگرش و متقاعدسازی	
۸	ادامه نفوذ اجتماعی: ماهیت و فرایند تغییر نگرش و متقاعدسازی	
۹	پیشداوری: مفهوم و ماهیت پیشداوری و راه های مقابله با پیشداوری	
۱۰	ادراک اجتماعی: ارتباط غیر کلامی اسناد و خطاهای ادراکی	
۱۱	شناخت اجتماعی (Social cognition): طرحواره های ذهنی	
۱۲	شناخت اجتماعی (Social cognition): منابع خطا در شناخت اجتماعی	
۱۳	تعارض: منشأ تعارض و روش های حل آن	
۱۴	پرخاشگری	
۱۵	رفع اشکال نهایی و پاسخ به سؤالات	
۱۶	جمع بندی مطالب	